

# Norvotech s'affiche sur les images du Tour de France

**data** La TPE a conçu une solution logicielle utilisée par la société chargée de produire et diffuser les images de la course cycliste. Elle intéresse aussi Ferrari...

Pour la troisième année consécutive, le monde entier va, sans le savoir, profiter du savoir-faire unique de Norvotech, toute petite entreprise domiciliée à Flagey et créée officiellement en septembre 2018 par Jean-Louis et Laurent Bourgon, deux frères passionnés de développement logiciel. Leur savoir-faire, en l'occurrence, c'est l'animation d'une carte 3D sur laquelle les coureurs du Tour sont positionnés en temps réel grâce à une puce que chacun d'entre eux porte. Pour cette application, leur client est la société Euromédia qui produit et vend les images du Tour aux télévisions du monde entier. «*L'ordinateur cherche le coureur et l'algorithme traite de la couleur*», indique Jean-Louis Bourgon, qui a été coureur professionnel sur piste (vainqueur des Six Jours de Grenoble en 1994). Président de Norvotech, il travaille toujours, parallèlement comme responsable des systèmes d'information du Creps de Dijon. Laurent Bourgon, lui, assure le développement produit.

Le marché du vélo est porteur et les deux frères, passionnés de petite reine et cumulant 50 ans de développement logiciel à eux deux, ont conçu un système comprenant une grosse valise chargée d'enregistrer les données transmises par les puces dont sont équipés les coureurs, pour le Tour de France - mais qui peuvent aussi équiper des chevaux, pour une course, ou encore des voitures.

«*Notre logiciel est un gros big brother du Tour de France*», explique en souriant Jean-Louis Bourgon. «*Notre force, c'est le traitement des data et la possibilité d'ajouter des incrustations, des zooms dont les images sont recalculées par des algorithmes*», ajoute-t-il.

Le logiciel a déjà fait ses preuves sur l'Ironman d'Hawaï et sur les courses cyclistes du Dauphiné Libéré et du Paris-Roubaix. Il intéresse aussi Ferrari. Le constructeur a contacté la

petite entreprise qui tient dans deux ordinateurs et stocke ses volumineuses données dans un datacenter de Clermont-Ferrand. D'ailleurs, sa petite taille pose problème à la prestigieuse marque de voitures rouges. Du coup, Norvotech s'est rapproché de Koredge, un autre spécialiste du logiciel, basé à Valentin, pour pouvoir mieux répondre à des offres de ce type. Et attend de savoir si ses puces pourront finalement rouler en Ferrari.

[www.norvotech.com](http://www.norvotech.com)



Jean-Louis Bourgon,  
fondateur de Norvotech